

وقتی تخم مرغ با یک نیروی خارجی می شکند، یک زندگی به پایان می رسد ...
وقتی تخم مرغ با یک نیروی داخلی می شکند، یک زندگی آغاز می شود ...

تغییرات بزرگ همیشه از درون آغاز می شوند!



راهکارهای توسعه منابع انسانی

مصرف کاغذ را کم کردیم

وبسایتی ساختیم

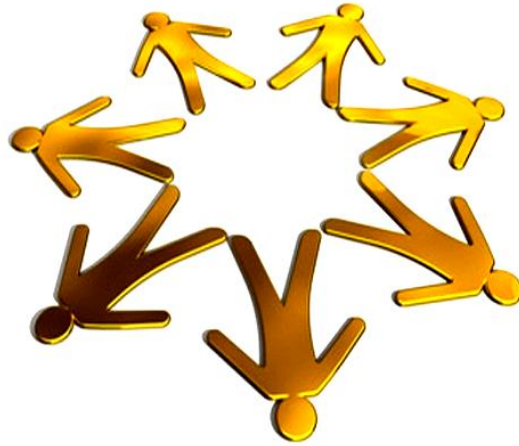
تا کمتر مصرف کنیم

و بیشتریاری کنیم

به سرسبزی

به آبادانی

www.tuka.ir



معرفی

شرکت توسعه کسب و کار آفرینش آتیه که با نام اختصاری توکا | TUKA شناخته می‌شود، فعالیت خود را در زمینه های مرتبط با مدیریت منابع انسانی سازماندهی و متمرکز نموده است. تجربه چندین ساله در این زمینه ها، مدیران این شرکت را بر آن داشت تا با ایجاد یک سازمان نوآور و پیشرو، دانش و تجربیات خود را در قالب خدمات مشاوره‌ای، آموزشی و اجرای طرح های توسعه فردی و سازمانی به افراد و سازمان های مختلف ارائه دهند. واحدهای تخصصی توکا، با بهره گیری از آخرین یافته های علمی و تحقیقاتی در زمینه های نیازسنجی و اجرای برنامه های توسعه ی فردی و سازمانی و آموزش منابع انسانی، با استفاده از تجربه بین المللی شرکای تجاری خود (CPP ، OPP) به دنبال ایفای نقش فعال و مؤثر در موفقیت سازمان ها و نهادهای کسب و کارها و شرکت های تجاری و نیز مراکز آموزشی و تحقیقاتی می باشند.

توکا، به عنوان اولین و تنها شرکت ایرانی برگزار کننده MBTI در ایران، می‌کوشد تا با انتقال دانش ارزیابی فردی و برنامه های توسعه ای در زمینه های گوناگون، موجبات رشد، اعتلا و توسعه ی فردی مردمان ایران زمین را فراهم آورد.



مرجع رسمی انتشار و توسعه MBTI در سرتاسر جهان ، مرجع انتشار ابزارهای روانشناسی در کار



مجری انحصاری برگزاری MBTI در سرتاسر قاره اروپا ، توسعه دهنده ابزارهای روانشناسی در کار

برای آشنایی بیشتر با شرکای تجاری توکا به نشانی www.tuka.ir/tuka/partners مراجعه فرمایید.



Myers Briggs Type Indicator

MBTI یک ابزار مدیریتی-روان شناسی است که چارچوب بینشی عمیق و گسترده ای برای توسعه افراد و گروه ها، از طریق ایجاد خودآگاهی، مشاهده جهان از دریچه ی نگاه دیگران، درک ترجیح رفتار دیگران در موقعیت های گوناگون و پویایی های رفتاری میان افراد متفاوت، ارائه می دهد.

بیش از آنچه از این ابزار به عنوان یک پرسشنامه ساده تصور می شود، MBTI مورد اعتماد ترین و پرکاربرد ترین ابزار چند منظوره ی ارزیابی و توسعه فردی در جهان است که تا به حال به میلیون ها نفر از مردم سرتاسر جهان کمک کرده است تا یکدیگر را بهتر درک کنند و تعامل سازنده داشته باشند. MBTI در سطح دنیا، از خوشنامی و اعتبار بر انگیزاننده ای برخوردار است. استفاده موفقیت آمیز از این ابزار از بیش از ۶۰ سال پیش تا کنون، در سازمان هایی از تمام بخش های صنعت و خدمات، موید این مساله است.

توسعه ی پایدار و ادامه دار این ابزار، به روز بودن و ارتباط آن با مسائل روز را تضمین می کند. وجود طیف گسترده ای از کتاب ها، ابزارها و گزارش ها به شما کمک می کند که از این ابزار در وضعیت های مختلف و متفاوت بهره ببرید.

MBTI افراد را به ۱۶ گونه ی شخصیتی تقسیم می کند که از طریق ایجاد یک زبان مشترک، شباهت ها و تفاوت های افراد و چگونگی توسعه کار و روابط میان فردی شان را مشخص می کند. از این رو بسیاری از سازمان ها از آن به عنوان ابزار توسعه منابع انسانی استفاده می کنند. این ابزار، رهیافتی سازنده برای درک تفاوت های فردی است و سبک های کاری مختلف و متفاوت را به عنوان مکمل هم (در برابر منبع ایجاد تعارض و اصطکاک) معرفی می کند.

تعداد افرادی که در سراسر جهان از MBTI استفاده می کنند، سالانه بالغ بر سه میلیون نفر می شود. این افراد ضمن شگفت زدگی از عملکرد این ابزار، آن را با قابلیت فهم آسان، روشنگر و بینش دهنده در جهت تصمیم گیری و رفتارهای صحیح و محرک افکار در جهت رشد و پیشرفت در همه ی ابعاد زندگی توصیف کرده اند.

کاربردهای MBTI

MBTI در موارد زیر به خوبی عمل می کند:

مدیریت تغییر | مدیریت تعارض | مدیریت استرس | مدیریت حل مساله | مدیریت منابع انسانی | تشکیل و توسعه ی گروه ها | شناخت، توسعه و بهبود روابط میان فردی

همچنین MBTI در موارد زیر به صورت خاص توسعه یافته و راهکار های خاصی را پیشنهاد می دهد:

توسعه ی رهبری | شناخت سبک های یادگیری | مربی گری | توسعه ی فردی | توسعه ی هوش هیجانی
| تصمیم گیری | برقراری ارتباط اثربخش | توسعه ی مسیر شغلی | حفظ و نگهداری کارکنان | مدیریت پروژه
| تحقیق و توسعه | فروش و ارتباط با مشتریان

خدمات توکا در زمینه ی MBTI

توکا به عنوان اولین و تنها برگزار کننده ی MBTI با استاندارد OPP در ایران، با همکاری شرکای تجاری خود به عنوان تنها مراجع رسمی انتشار MBTI در سرتاسر جهان، سازمان ها، کسب و کار و مراکز آموزشی را در زمینه های زیر یاری می کند؛

- تعیین گونه ی شخصیتی افراد به عنوان اصلی ترین رکن ارزیابی فردی به منظور استفاده در راهکارهای توسعه ای، مبتنی بر استاندارد OPP مجری انحصاری برگزاری MBTI در قاره ی اروپا.
- نیازسنجی، برنامه ریزی، اجرا و پایش راهکارهای توسعه ای مبتنی بر MBTI .
- ارائه ی گزارش های کاربردی در زمینه ی گونه ی شخصیتی افراد و ارتباط آن با موضوعات مختلف.

برای آشنایی بیشتر می توانید به نشانی www.tuka.ir/tools/mbti/ مراجعه فرمایید.



ارتباط اثر بخش

ارتباطات اثربخش، کلید موفقیت در کسب و کار و روابط بین فردی است. هر فرد روزانه با افراد متعددی در ارتباط می باشد، اما شاید به این مساله فکر نکرده باشد که چگونه سبک و روش ارتباط او بر دیگران تاثیر می گذارد. فهمیدن، قدردانی کردن و تطبیق با تفاوت های فردی و توجه به این مسائل در سبک های ارتباطی می تواند منجر به برقراری یک ارتباط اثربخش گردد. دستیابی به این برتری ها در ارتباط با دیگران، اثربخشی افراد را به کارمند، مربی، معلم و استاد، مدیر، رهبر و حتی عضوی از یک خانواده افزایش می دهد.

برنامه توسعه ارتباط اثربخش با بهره گیری از پرکاربردترین و مورد استفاده ترین ابزار ارزیابی شخصیت در سراسر جهان به همه افراد در محیط های مختلف (کار، تحصیل، زندگی) کمک می کند تا سبک های ارتباطی خود و اطرافیان را بشناسند و با بهره گیری از روش های منحصر به هر سبک ارتباطی، اثربخشی ارتباطات خود را با اطرافیان به میزان چشم گیری افزایش دهند.



یادگیری

یادگیری، یک فرآیند مادام العمر است. همه ما در مدرسه، در دانشگاه، در محیط کار، در خانه و در جامعه یاد می گیریم. با در نظر گرفتن تفاوت های فردی، هر کس ترجیحاتی برای روش یادگیری خود دارد که بر کیفیت و چگونگی یادگیری او تاثیر می گذارد. همچنین هرکس با توسعه ی روش و راهکارهایی می تواند فرآیند یادگیری فردی خود را توسعه و بهبود دهد.

برنامه توسعه یادگیری، با بهره گیری از پرکاربردترین و مورد استفاده ترین ابزار شناخت تفاوت های فردی در جهان، اطلاعات مربوط به سبک یادگیری فردی (روش منحصر به فردی که با استفاده از آن یادگیری در فرد تا سرحد امکان تسهیل می گردد) و استراتژی های کلیدی یادگیری فردی را به علاقه مندان به یادگیری معرفی می کند. این برنامه، راهنمای جامعی برای افزایش اثربخشی در یادگیری یادگیرندگان فراهم می کند؛ چه در مدرسه و دانشگاه، چه در محل کار، چه در توسعه ی مهارت ها و شایستگی های فردی و چه یادگیری در زمینه علایق فردی.

همچنین، این برنامه به معلمان، اساتید و تسهیل گران آموزش کمک می کند تا سبک تدریس فعلی خود را بشناسند و برای ارتقا و تطبیق آن با مخاطبین برنامه ریزی نمایند.

“Everyone is a genius. But if you judge a fish on its ability to climb a tree, it will live its whole life believing that it is stupid.”

Albert Einstein



مسیر شغلی

موفقیت اتفاقی نیست، برای دست یابی به موفقیت باید مسیر آن را شناخت و در مسیر آن گام برداشت ... مسیری که برای هر کس منحصر به فرد است...

هر کسی را بهر کاری ساختند / میل آن را در دلش انداختند

حرکت به سوی موفقیت شغلی فرآیندی است که از درون هر فرد، آغاز می شود. برنامه توسعه شغلی به افراد کمک می کند، خود، توانمندی ها و استعداد های درونی خود را بشناسند، اهداف شغلی متناسب با خود و راه رسیدن به آن را تعیین کنند و برای دستیابی به این اهداف گام به گام مسیر موفقیت شغلی را بیمایند.

توکا، با فراهم کردن برترین ابزارهای توسعه مسیر شغلی و با استفاده از تجربیات شرکای تجاری خود، طیف گوناگون مخاطبین خود را در برنامه ریزی مسیر شغلی یاری می کند.

برنامه های توسعه ی شغلی در سراسر دنیا، برای دانش آموزان، دانشجویان، فارغ التحصیلان دانشگاه ها، کارشناسان و مدیران بخش های مختلف تدوین و اجرا می شود. برای آشنایی بیشتر در این زمینه موردکاوی ها و گزارش های مربوط را از طریق مراجعه به نشانی www.tuka.ir/solutions/career مطالعه نمایید.



رهبری

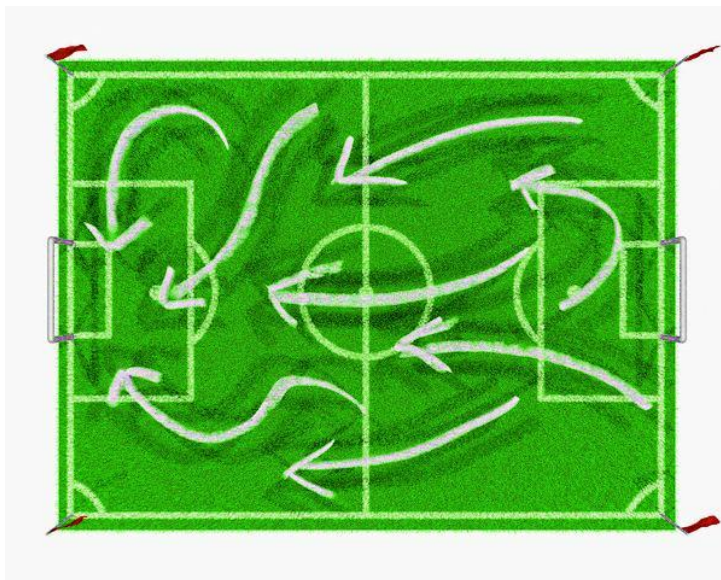
رهبری مجموعه ای از توانایی ها، شایستگی ها، وظایف و ویژگی های شخصیتی به منظور انجام موفقیت آمیز تغییر از طریق تلاش دیگران می باشد. برای دستیابی به اهداف سازمان از طریق تلاش دیگران، رهبران سازمانی با سه فعالیت اصلی درگیر اند: تعیین جهت حرکت سازمان، ترغیب و انگیزه مند کردن دیگران به حرکت در جهت اهداف سازمان، تعقیب دستیابی موثر به اهداف.

وجود عوامل پیچیده سازمانی برای انجام کار و اثربخش این سه فعالیت، رهبران سازمانی را با چالش های مهمی مواجه کرده است. مهم ترین این عوامل عبارتند از: پیچیده تر شدن کارها، پراکندگی دانش سازمانی و متخصصان، کنترل و تحت پوشش قرار گرفتن منابع انسانی بیشتر با امکانات و منابع کمتر، تنوع شخصیتی، قومیتی و ملیتی نیروی کار، شتاب بیشتر تغییرات محیط، افزایش شدت رقابت کسب و کارها، افزایش انتظارات عملکردی، نیاز به تاثیر رهبری بر ساختارهای قدرت خارجی

در سایه وجود عوامل پیچیده، اصلی ترین چالش سازمان های امروزی، کمبود رهبران سازمانی شایسته به منظور غلبه بر پیچیدگی ها و انجام وظایف رهبری است.

توکا، با درک اهمیت این مساله، با استفاده از راهکارها و ابزارهای منحصر به فرد خود، و نیز با استفاده از تجربیات شرکای تجاری خود، رهبران سازمانی را در توسعه و ارتقای رهبری یاری می کند.

برنامه های توسعه رهبری در سراسر دنیا، برای مدیران بخش های مختلف و رهبران سازمانی تدوین و اجرا می شود. برای آشنایی بیشتر در این زمینه موردکاوی های مربوط را از طریق مراجعه به نشانی www.tuka.ir/solutions/leadership مطالعه فرمایید.



مربیگری

مربیگری، هنر راهنمایی یک فرد به منظور

- شناسایی و توسعه ی نقاط قوت فردی
- کشف و جبران و مدیریت نقاط نیازمند توسعه ی فردی
- برنامه ریزی برای مسیر شغلی و توسعه ی فردی و بهبود ارتباط اثربخش

می باشد.

برنامه ی توسعه ی مربیگری، بر مبنای بازخورهای گرفته شده از هزاران نفری که از ابزار MBTI در این برنامه ها برای رشد و توسعه ی فردی خود استفاده کرده اند، تدوین شده است. این برنامه به مربیان کمک می کند:

- نقاط قوت خود را به عنوان یک مربی شناسایی کنند و سبک مربیگری خود را هنگام راهنمایی افراد با تیپ های شخصیتی گوناگون تنظیم کنند.
- الزامات مربیگری را بر مبنای تفاوت های فردی پیش بینی نمایند.
- سبک های ارتباطی افراد را برای دپارتمان مدیریت منابع انسانی سازمان مشخص نمایند.
- چارچوب منطقی و روشنی برای علل بروز تعارض فراهم آورند.
- یک برنامه مربیگری که به نیازها و سبک های یادگیری هر فرد توجه می کند را تدوین نمایند.

همچنین، این برنامه به مدیران و متخصصان منابع انسانی کمک می کند:

- با مربیان در زمینه ی نیازمندی های افراد تحت پوشش برنامه مربی گری هماهنگ باشند.
- ورودی های مورد نیاز برای برنامه های مربی گری را ارزیابی و فراهم کنند.
- فرآیند گردش شغلی و جابجایی افراد به منظور قرار گیری در موقعیت های اثربخش در سازمان را تسهیل نمایند.

برنامه های مربی گری، به مدیران و رهبران سازمانی کمک می کند:

- ارزیابی کنند که آیا امور محوله به کارکنان در راستای نقاط قوت و یا توسعه ای آنها بر اساس تفاوت های فردی می باشد یا خیر؟
- برنامه های توسعه فردی برای کارکنان خود تدوین نمایند.
- برای توسعه ی فردی خودشان برنامه ریزی نمایند.

برنامه های مربی گری در سراسر دنیا، برای مربیان آموزشی و سازمانی، متخصصان مدیریت منابع انسانی و مدیران بخش های مختلف و رهبران سازمانی تدوین و اجرا می شود. برای آشنایی بیشتر در این زمینه موردکاوی های مربوط را از طریق مراجعه به نشانی www.tuka.ir/solutions/coaching مطالعه فرمایید.



توسعه فردی

برنامه ریزی توسعه فردی، فرایندی سازمان یافته است که هر فرد طی آن عملکرد خود را ارزیابی می کند و برای اهداف شخصی، تحصیلی و کاری خود هدف گذاری و برنامه ریزی می نماید. هدف اصلی برنامه ریزی توسعه فردی، بهبود و افزایش ظرفیت های خویشتن به وسیله خود شناسی و مدیریت بر خود (Self awareness & Self management)، هدف گذاری و برنامه ریزی راهبردی فردی (Goal setting & Individual Strategic Planning) در ابعاد مختلف زندگی و شناخت سبک های یادگیری (Learning Styles) است.

برنامه ریزی توسعه فردی به فرد کمک می کند

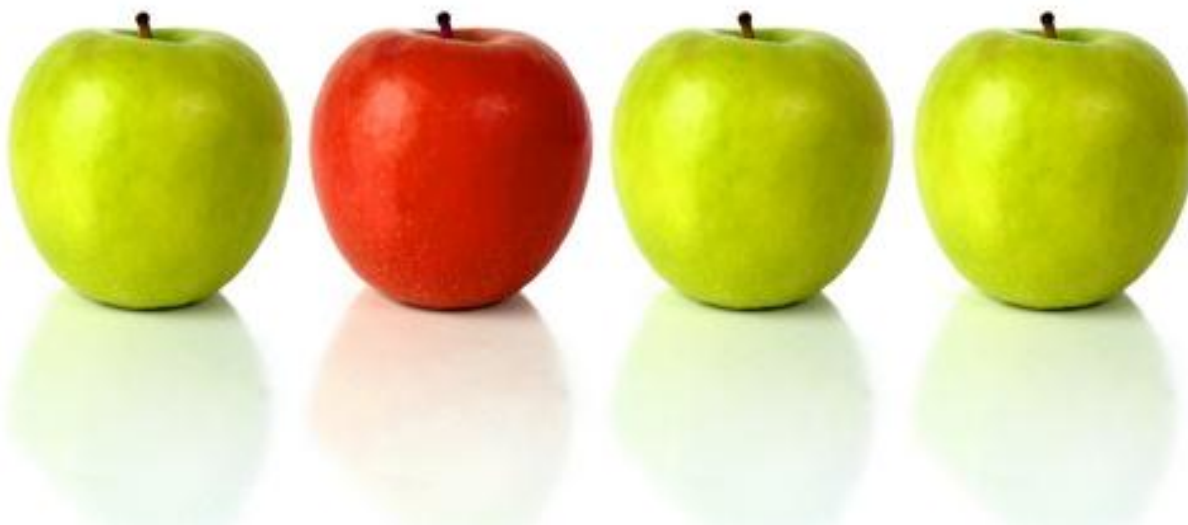
- به طور خودآگاه، خود را به نقد و چالش بکشد و نقاط قوت و ضعف خود را بشناسد.
- به طور خودآگاه، توانایی ها، استعدادها، شایستگی ها و مهارت های خود را بشناسد و آنها را با اهداف خود تطابق دهد.
- اهداف کاری، اهداف تحصیلی، اهداف خانوادگی و سایر اهداف زندگی را با رویکردی کل نگر و یکپارچه به یکدیگر مرتبط سازد، به گونه ای که به طور هم افزا یکدیگر را تقویت نمایند.
- در راه دستیابی به اهداف زندگی، رویکردی فعال، هدف جو و پیشرو داشته باشد.
- درمهارت برنامه ریزی و اجرای برنامه وابستگی های خود را کاهش دهد و مستقل و خودکار گردد (روی پای خودش بیاستد).
- در راه دستیابی به اهداف، خود را به طور کامل مسئول و موثر بداند و به راحتی پیشرفت های خود را دیده و پیگیری نماید.

- در زمینه های مختلف رشد متوازن و هماهنگ داشته باشد.
- به طور متمرکز و اثر بخش از منابع بیرونی استفاده نماید (به دنبال آن چیزی باشد که واقعا به آن نیازمند است).
- سبک یادگیری خود را بشناسد و راهبردهای یاددهی - یادگیری که برای وی موثر است را بشناسد.
- در دنیای دائما در حال تغییر، همواره در حال یادگیری باشد (یادگیری مادام العمر).

و نیز، برنامه ریزی توسعه فردی به شرکت ها و سازمان ها در زمینه های زیر کمک می کند:

- شناسایی نیازهای توسعه کارکنان به وسیله مقایسه مهارتها و توانمندیهای کارکنان با نیازهای شغلی.
- شناسایی فرصت های مسیر شغلی و انتخاب بهترین گزینه آن برای هر فرد.
- اجرای یک نظام توسعه فردی و تخصصی برای هر یک از کارکنان.

برای آشنایی بیشتر با برنامه ریزی توسعه فردی می توانید به www.ipdp.ir مراجعه فرمایید.



حفظ و نگهداری کارکنان

با در نظر گرفتن تفاوت های فردی، کارکنان هر سازمان، بسته به ترجیحات فردی شان، با انجام دادن وظایف متفاوت، با فعالیت در محیط های فرهنگ کاری متفاوت و با کارکردن با ارزش های متفاوتی انگیزه مند می شوند و با مشوق ها و پاداش های متفاوتی احساس رضایتمندی می کنند. اگر این تفاوت ها شناخته شوند، می توان هر یک از کارکنان را در بهترین جایگاه متناسب با خودش قرار داد و میزان رضایتمندی آنها را افزایش داد.

شاید اینگونه به نظر برسد که حقوق و پاداش مادی، اصلی ترین عامل جذب کارکنان با ارزش به سازمان هاست، اما مطالعات نشان می دهد که عواملی چون فرهنگ سازمانی، فرصت های رشد و ترفیع، ارزش های سازمانی و ارتباط بین مدیران و کارکنان در سازمان نه تنها کمتر از پاداش های مادی در جذب استعداد ها موثر نیستند، بلکه در پاره ای موارد بیشتر تاثیر گذارند! شناخت تفاوت های فردی به مدیران کمک می کند نقش این عوامل را در سازمان بشناسند.

هدف برنامه حفظ و نگهداری کارکنان، افزایش جذب استعدادها و کارکنان با ارزش و باقی ماندن آنها در سازمان، از طریق شخصی سازی برنامه های حفظ و نگهداری بر مبنای تفاوت های فردی، می باشد.

با پیاده سازی برنامه توسعه حفظ و نگهداری کارکنان در سازمان؛

مدیران منابع انسانی می توانند:

- فعالیت های مرتبط با گزینش و استخدام را بهبود دهند.
- فعالیت های مرتبط با پاداش و جبران خدمت را هدفمند نمایند.
- برنامه های مشوق فردی برای کارکنانشان طراحی نمایند و توسعه دهند.

مدیران ارشد می توانند:

- عوامل ایجاد انگیزه در کارکنان را بر مبنای تفاوت های فردی بشناسند.
- چگونگی اعطای پاداش به کارکنان را بر مبنای تفاوت های فردی بیاموزند.
- روابط خود را با کارکنان کلیدی سازمان تنظیم نمایند.

مدیران سازمانی می توانند:

- رهبران و مدیران سازمان را با در نظر گرفتن حفظ و نگهداری آنها هدایت نمایند.
- رهبران و مدیران سازمان را در زمینه ی توسعه فردی به منظور حفظ و نگهداری کارکنان کلیدی سازمان هدایت نمایند.
- رهبران و مدیران سازمان را در زمینه ی توسعه فردی به منظور تعامل سازنده با کلیه کارکنان سازمان هدایت نمایند.

برنامه های توسعه ی حفظ و نگه داری کارکنان در سراسر دنیا، برای مدیران و رهبران سازمانی، مدیران منابع انسانی و مربیان سازمانی تدوین و اجرا می شود. برای آشنایی بیشتر در این زمینه موردکاوی های مربوط را از طریق مراجعه به نشانی www.tuka.ir/solutions/retention مطالعه فرمایید.



فروش و ارتباط با مشتریان

فروش هنگامی اتفاق می افتد که عرضه و تقاضا یکدیگر را ملاقات کنند. برای یک فروش موفق، مشتریان، هم به محصول/خدمت نیاز دارند و هم به رویکردهای شخصی متناسب با نیاز هایشان. در فرآیند فروش محصول / خدمت، معمولاً این رویکردهای شخصی است که تعیین می کند هدف نهایی فرآیند فروش به طور کامل اتفاق بیفتد یا خیر. اگر فروشنده، بتواند رویکردهای شخصی مربوط به هر یک از مشتریان را بفهمد و پیش بینی نماید، اثربخشی و میزان فروش افزایش پیدا خواهد کرد.

برنامه توسعه فروش و ارتباط با مشتریان، دانش و مهارت به کارگیری تفاوت های فردی در فرآیند فروش و ارتباط با مشتریان را فراهم می آورد. این برنامه، استراتژی های کارا و قابل اعتماد نزدیک شدن به مشتریان و خواسته های آنها را معرفی می کند. به طور خاص، این برنامه:

- تاثیر و نقش ترجیحات فردی فروشنده را بر مشتریان نمایان می کند.
- اجرای فرآیند فروش توسط فروشندگان را تقویت می نماید.
- نقش رویکردهای شخصی مشتریان را نمایان و بر روی آنها تمرکز می کند.
- پیشنهادات موثری برای تعامل با مشتریان، از روی نشانه های رفتاری آنها ارائه می کند.
- راهکارهای جایگزین مناسبی به جای راهکارهای نادرست فعلی برای تعامل با مشتریان ارائه می کند.

همچنین، این برنامه با تمرکز ویژه بر نشان دادن تفاوت های فردی مشتریان، به شما کمک می کند تا:

- تفاوت های فردی مشتریان در زمینه های چگونگی کسب اطلاعات در زمینه محصول / خدمت و چگونگی تصمیم گیری برای خرید محصول / خدمت را بشناسید.
- نیاز های مشتریان را درک کنید و بتوانید با مشتریان با زبان خودشان صحبت کنید.
- اقدامات اساسی را برای جلب اعتماد مشتریان انجام دهید.
- مشتریان را به خود وفادار کنید و با آنها ارتباطات بلند مدت موثر بسازید.

برنامه توسعه فروش و ارتباط با مشتریان با بهره گیری از پرکاربردترین و مورد استفاده ترین ابزار ارزیابی شخصیت در سراسر جهان به همه افراد درگیر در فرآیند فروش از جمله مدیران و کارشناسان فروش و مدیران و کارشناسان ارتباط با مشتریان کمک می کند تا با درک تفاوت های فردی و نیازمندی های مشتریان میزان فروش و تعهد و وفاداری مشتریان را به میزان چشم گیری افزایش دهند.



The World`s **Most Widely Used** and **Most Trusted**
Personality Assessment



www.tuka.ir | [info \[at\] tuka.ir](mailto:info@tuka.ir) | +9821 66555052